سامانه مغازه الکترونیکی مرکزی:

# هدف:

ایجاد یک سیستم فروشگاهی متمرکز به عنوان مغازه مجازی و یک واسط برای خرید و فروش آنلاین

# مزایاها

## مزایا برای نگهدارنده سیستم:

* نگهداشتن پول در حساب خود
* کنترل تراکنش های بازار
* هدایت تراکنش های مالی به یک کانال

## مزایا برای صاحب مغازه مجازی:

* امکان ایجاد یک مغازه مجازی
* امکان ثبت محصولات
* امکان فروش آنلاین بدون نیاز به در گاه پرداخت برای هر مغازه مجازی
* امکان تبلیغ محصولات در بین محصولات منطقه ای
* امکان فروش محصول بدون چانه زنی و مقطوع و در برهه ای امکان تخفیف های مختلف از طرف مغازه دار
* امکان تسویه به صورت دوره ای ماهیانه و چند ماهه با مزایای مختلف از طرف سیستم به مغازه دار
* امکان خرید و فروش بین مغازه دار ها از حساب مغازه مجازی
* امکان شارژ حساب کاربری مغازه دار برای خرید های بین مغازه ای
* امکان دریافت تسهیلات مختلف از سیستم با توجه به تراکنش ها و رضایت مندی خریدار

مزایا برای خریدار نهایی:

* ایجاد فضای امن برای خرید
* امکان افزایش رقابت و کیفیت در ارائه محصول
* امکان مقایسه خدمات فروشندگان نسبت به یکدیگر
* امکان دریافت نوعی تخفیف به اجزای انجام تعداد مشخصی تراکنش آنلاین
* حذف واسطه ها که منجر به خرید ارزانتر میشود
* ایجاد فضای رقابتی بین عرضه کننده های برای دریافت خدمات و کیفیت بهتر با قیمت مناسبتر به واسطه سیستم نظر دهی به ازای خرید هر محصول
* امکان جست و جو در بین محصولات مختلف مغازه ها با فیلتر های مختلف از جمله ناحیه جغرافیایی

سیاست ها:

* ارزیابی و اعتبار سنجی مغازه دار به روش های مختلف
* امکان نظر دهی در مورد محصول فقط به خریدار و فقط به ازای هر نوع محصول خریداری شده

سوء استفاده های احتمالی از سیستم و مخرب ها و معایب:

* احتمال ثبت مغازه ای جعلی با اجناس جعلی => پس از چند دوره امتیاز منفی در نهایت رویه مناسبی روی چنین مواردی اعمال میشود.
* احتمال درج محتوای نامناسب => ایجاد تیم نظارت سیستم => که با رویه های رتبه بندی و تیم نظارت به حداقل رسانده میشوند
* اعتماد مشتری نهایی از سیستم و دریافت محصول => ایجاد تیم پرداخت در محل برای کسب اعتماد مشتری

## مشخصات فنی

پیاده سازی مفهومMRP صنایع